



Distribution bâtiment-bricolage **TOP 100**

DOSSIER

Décoration Un marché en forme et convoité

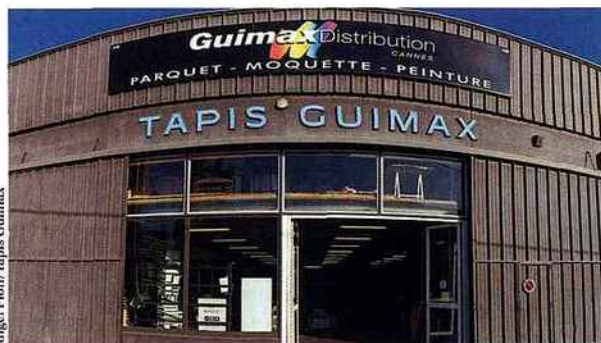
Le marché professionnel de la décoration confirme lui aussi son dynamisme sur ce millésime. Autre tendance : le marché se complexifie avec l'émergence de nouveaux acteurs.

« La hausse n'est pas spectaculaire, mais c'est une bonne nouvelle, commente Robert Mourral, président de la Fédération nationale de la décoration (FND), qui rassemble 90 % des grossistes du secteur. Après une assez bonne année 2016, notre filière confirme son dynamisme avec une hausse du chiffre d'affaires de 2,1 % »

Pourtant, le bilan ne provoque pas l'enthousiasme de tous les acteurs, notamment ceux spécialisés dans la peinture. Ils se montrent même plutôt mitigés. « Par rapport aux attentes, la croissance n'est pas au rendez-vous. Le résultat est décevant », résume Jérôme Maton, directeur général du groupe Tollens. La raison ? Le marché du paint « a peu évolué en volume », explique-t-il. Et de lâcher, sans plus de détails : « Il est resté assez stable. » Tout le contraire des revêtements de sols, dont les ventes ne cessent de grimper.

Hausse de 10 à 15 %.

« L'activité de la filière a été portée par ce segment de marché », note Marc Azoulay, directeur adjoint d'Udirev, groupement d'indépendants spécialisés en revêtement de sols. Avant de nuancer : « Les résultats sont variables selon les familles. » Les ventes de produits en rouleaux ont baissé, notamment les moquettes (- 2 %), alors que celles de modulaires (LVT, produits isophoniques...) ont fortement progressé, tirées par les



Angel Pion/Tapis Guimax

Udirev a renforcé sa présence en région Paca avec l'adhésion de la société Tapis Guimax, négoce implanté à Cannes (Alpes-Maritimes).

Les faits marquants de 2017

- JANVIER Tollens teste La Machine à Couleurs dans trois centres commerciaux franciliens.
- MARS Le Comptoir Seigneurie Gauthier (PPG) teste la livraison sur chantier en 1 heure dans quelques agences parisiennes.
- MAI Le Groupement Action Distribution (18 distributeurs indépendants, pour 110 points de vente pour un CA de 190 M€), fête les 30 ans de sa marque de peintures Saint-Luc.
- JUIN-JUILLET PPG renonce à son OPA hostile sur AkzoNobel. Tollens lance une appli pour ses clients pros. Cromology (Tollens, Zolpan, Plasdox...) recrute Emmanuel Baltyde comme directeur de la stratégie et du marketing pour le groupe.
- OCTOBRE La FND choisit Fab-Dis et met en place un groupe de travail pour adapter le format d'échange de données.
- NOVEMBRE ManoMano s'ouvre à la déco. Tollens inaugure une agence à Cluses (Haute-Savoie).
- DÉCEMBRE Iris Décoration fête ses 4 ans. Fin 2017, la centrale compte 313 points de vente (150 pour Socoda décoration, 105 pour Agir, 58 pour Jefco-Blancolor) pour un chiffre d'affaires de 475 M€ (306 M€ pour Socoda décoration, 90 M€ pour Agir, 77 M€ pour Jefco-Blancolor).

lames de LVT. Ce segment a enregistré une croissance à deux chiffres, en volume comme en valeur, porté par le logement neuf, la rénovation et le

2 CHIFFRES À RETENIR

2,46 Md€

Le CA HT des grossistes en décoration en 2017

Source : Top 100 distribution bâtiment-bricolage, Négoce-Construction développement, juin 2018

+2,1%

L'évolution du chiffre d'affaires en 2017 versus 2016

Source : FND, juillet 2018

renouvellement des concepts de magasins. » D'après les estimations, la hausse se situerait entre 10 et 15 %.

Un marché toujours plus complexe. Mais la concurrence s'amplifie. « Les grandes surfaces de bricolage (GSB) se font de plus en plus pressantes, à l'instar de Leroy Merlin, observe Robert Mourral. Il en va de même des négoce de matériaux de construction,



notamment les enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), comme Point.P Matériaux de Construction et La Plateforme du Bâtiment. » Marc Azoulay corrobore cette analyse : « Nous assistons à un décroisement de la distribution Les réseaux de grossistes généralistes intègrent dans leur plan de vente de plus

en plus de revêtements de sols, particulièrement des produits modulaires. Ainsi, Point.P propose toujours plus de LVT. »

Inquiétudes. La tendance n'a pas échappé au marché du paint. Ainsi, AkzoNobel cherche à renforcer sa présence dans leurs linéaires. Depuis le début 2017, l'industriel propose Corona

Professionnel, une gamme complète à destination des négoce multispécialistes. Robert Mourral alerte : « Les lignes vont bouger. » Pour preuve, l'indépendant francilien Colorine (16 agences pour un chiffre d'affaires de 31,4 M€ en 2017) a adhéré au groupement Socoda à compter du 1^{er} janvier 2018. •

G. F.

Ce qu'il faut retenir

- **Peu de mouvements** dans le classement cette année. Les fabricants de peintures dominant toujours la distribution.
- **Nuances Unikalo** grimpe de trois rangs grâce au développement très important de son réseau : en un an, l'enseigne a gagné 83 agences. Elle occupe désormais la 5^e place.
- Globalement, **tous les autres réseaux** du secteur ont enregistré une progression de leur chiffre d'affaires.



FND

« Le premier semestre 2018 n'est pas bon (-1,3%), mais la messe n'est pas dite. La période estivale et la fin d'année sont des gros mois d'activité pour notre filière. »

Robert Mourral, président de la FND



DÉCORATION Top 10

	GROUPE/GROUPEMENT	CA 2017 ⁽¹⁾	ENSEIGNES DE RÉFÉRENCE EN FRANCE
1	PPG ARCHITECTURAL COATINGS ■	>420	Le Comptoir Seigneurie Gauthier, Peintures de Lille, Peinture de Paris, Pepler, Station Peinture
2	CROMOLOGY ■	400	Couleurs de Tollens, Tollens, Zolpan Distribution
3	SOCODA ▲	330	Districlub, Gad, Udirev, Varia...
4	ESPACE REVÊTEMENTS ▲	225-230	Adour Peintures, Argensol, Campredon, Coste Peintures, Déco 6, Drujon, Dubouloz, Espace Revêtements, Ferrières, Forestier, Innov Décor, Lansalot, Muraland, Peintures et Décoration de l'Ouest, Prodeco, Solcolor, Vaisse...
5	NUANCES UNIKALO ■	215	Barbot, CEP Distribution, Comptoir aixois des peintures, Couleurs et Décors, Décor Plus, LDI Couleurs Diffusion, Le Comptoir R3P, Nuances...
6	UGD ▲	170-175	Armen, Blancolor Distribution, Dehée, Décor Ouest Distribution (DOD), Émeraude Distribution, Falconnier, Innova Distribution, Laborier, Legrand Carbonney, Lenoble, Merlin Décoration 33, Merlin Décoration 40, Monod PPP SA, Produits Neyja, Sadec Clair Logis, Schuller, Séguret Décoration, Sofoli, UMS
7	AKZONOBEL DISTRIBUTION ■	155 ^(e)	Sikkens Solutions
8	GROUPE HBF (HABITATION & BÂTIMENT) ▲	>120	Barraque Peinture, Capcouleurs, CPP, Decotech, Décor 37, Kneper, L'Entre Pots des Couleurs, Mondecor, Peintures du Sud, Selves, Reyt, Sodep, SPL
9	AGIR ▲	89-90	Bouchard Peinture, CPA, Les Beaux Papiers, Marcelot Décoration, Pierrot Peintures, Socodip, Sopalar, Sonirev, Sodipe, Théodore Maison de Peinture
10	ONIP ■	83-84	Atout Peintre, Cap Deco, Deletang, Hamelin Décor, La Maison du Peintre, Le Comptoir du Peintre, Onip, Paille SA, PDO, Pro-Deco, Sagos, Séguret Décoration

1. Chiffre d'affaires distribution France, en millions d'euros hors taxes.

(e) Estimations.

■ Intégré ▲ Groupement.

Source : Top 100 Distribution bâtiment-bricolage, Négoce-Développement Construction, 2018