



Peintures Saint-Luc renforce son réseau

La marque de peinture fondée en 1987 par le groupement GAD, membre de Socoda, annonce l'arrivée d'un nouveau distributeur, Hintzy Distribution.

Les Peintures Saint-Luc, la marque de distributeurs créée en 1987 par le **Groupement Action Distribution (GAD)** pour les professionnels, renforce son réseau national avec l'arrivée de son 19^e membre exclusif : Hintzy Distribution. Basée historiquement à Dole, cette entreprise familiale permet à Saint-Luc de couvrir la région Bourgogne-Franche-Comté, avec ses cinq points de vente situés dans le Jura (39), le Doubs (25), la Côte d'Or (21) et la Saône-et-Loire (71).

Deux adhérents Socoda

Avec l'arrivée de Hintzy Distribution, Saint-Luc réunit désormais 19 distributeurs indépendants français, représentant 118 points de vente pour un effectif total de 800 personnes, et un chiffre d'affaires consolidé de 200 M€. Pour rappel Hintzy Distribution comme tous les adhérents GAD, est membre de la **branche Décoration de Socoda**.

Sur le même sujet
Saint-Luc en quête de notoriété

➤ RÉAGIR À CET ARTICLE