



La marque **Peintures Saint-Luc** étoffe son réseau dans le Grand Est

Créée par le Groupement Action Distribution (GAD) en 1987 et destinée aux professionnels, la marque Les Peintures Saint-Luc renforce son réseau national avec l'arrivée de son 19^e membre exclusif, Hintzy Distribution.

Basée historiquement à Dole, cette entreprise familiale permet à Saint-Luc de couvrir la région Bourgogne-Franche-Comté. En effet, Hintzy possède 5 points de vente (dans le

Jura, le Doubs, la Côte-d'Or et la Saône-et-Loire). Avec l'arrivée de Hintzy Distribution, Saint-Luc compte donc désormais 19 distributeurs indépendants français, représentant 118 points de vente pour un effectif total de 800 personnes, et un chiffre d'affaires consolidé de 200 M€.

Pour rappel, GAD et Hintzy Distribution sont membres de la branche décoration de Socoda. ■ **G.F.**