



FORMATION

Saint-Luc fait tourner son "Académy"

Deux fois par an, les peintures Saint-Luc proposent aux équipes de ses 19 distributeurs de participer à la Saint-Luc Académy, une formation destinée à parfaire leur connaissance et leur maîtrise des plus de 90 produits de la marque. Au Mans (Grassin Décors/Décor Alliance) ou à Villeurbanne (Pia Gazil) en fonction de leur secteur géographique, les équipes se retrouvent autour d'ateliers théoriques et pratiques. Pendant deux jours, Bertrand Lartigue et Gilles Grassin, les formateurs attirés, partagent leurs connaissances et leurs savoir-

faire avec les participants. La première journée débute par une matinée théorique en salle et se poursuit par des activités pratiques l'après-midi. Chacun peut ainsi tester ses connaissances par la mise en application des peintures Saint-Luc, muni naturellement de rouleaux et de brosses... La seconde journée se concentre sur l'aspect commercial à travers des quiz et jeux de rôles vendeur/client et se clôture par la remise d'un diplôme attestant de leur participation à la formation. Lancée en 2015, la Saint-Luc Académy accueille, à



chaque session, entre 30 et 40 personnes. Ainsi, ce sont près de 400 membres des équipes commerciales de la marque qui ont été formés à travers ce dispositif. ● M W.