

UNE VRAIE PEINTURE **DE PRO**



Si les peintures Saint-Luc suivent les grandes tendances de la décoration elles apportent aussi des innovations particulièrement intéressantes.

En rénovation, la peinture est la touche finale du chantier. Évidemment, cette discipline demande d'avoir quelques bases techniques de mise en œuvre mais aussi et, surtout un produit de finition de qualité... à l'image des peintures Saint-Luc, de vraies peintures professionnelles désormais disponibles pour les particuliers. Historiquement, la marque est née en 1987 sous une bonne étoile puisqu'elle a choisi de faire référence au Patron des Peintres : « Saint-Luc ». L'entreprise a toujours été au contact des artisans adoptant dès son origine un slogan simple « Vive les Peintres ». Elle est disponible dans 130 points de vente en France.

Dans le domaine des innovations, la marque a effectué dès 2007 une avancée spectaculaire dans le domaine environnemental en mettant sur le marché, une « gamme Ecololabel St-Luc' O » qui contenait, déjà à l'époque, très peu de composés organiques volatils. La santé et l'écologie ont donc été très tôt au cœur de la politique de la marque.

Naissance de l'Outre bleu

Pour les amateurs de décoration, les peintures Saint-Luc sont aussi renommées pour leur large offre de couleurs. Le fabricant maîtrise à la perfection son offre colorimétrique. Il a su ainsi parler aussi à la clientèle féminine en proposant un nuancier pratique et complet. « On a imaginé cet objet en reprenant les codes des palettes de maquillage. Grâce à notre système de quadrillage, il est possible de trouver rapidement la teinte souhaitée et de créer les harmonies le plus somptueuses » explique Bertrand Lartigue, directeur des ventes.

En 2022, la société proposa grâce à des pigments exclusifs et secrets, des couleurs inédites : les deux Outre bleus M1 et C2. « J'ai inventé cette couleur un peu par hasard en repeignant un mur chez-moi. Lorsque j'ai posté la photo sur les réseaux sociaux, j'ai reçu de nombreux commentaires. De là, nous avons décidé de lancer cette teinte largement sur le marché via nos distributeurs » explique Bertrand Lartigue (responsable marketing produits Saint Luc et directeur des ventes peintures du distributeur Decor Alliance)

Mais si les peintures sont d'abord esthétiques, elles remplissent dorénavant aussi de nombreuses fonctions. L'Iluc 3F allie décoration et fonctionnalité. Les Iluc 3F offrent, en effet une finition subtile et décorative. Mais elles ont en plus ont la particularité d'être anti tâches, absorbuses d'odeurs et anti humidité.

La gamme Thermo'Luc devrait aussi séduire tous ceux et celles qui sont désireux de réguler la température de leur intérieur. Ce revêtement thermo-régulant est en effet composé de particules qui permettent de diminuer les ponts thermiques et de réduire les pics de température. Lorsqu'il fait chaud, les microcapsules de la peinture absorbent la chaleur. Lorsque la température baisse, la chaleur captée est libérée pour garder une température optimale dans la maison.

www.peintures-saint-luc.com